

Тобто досвід показує, що соціальна відповідальність корисна усім – підприємству, державі, суспільству, тому реалізація цільових соціальних проектів є вкрай важливою, що потребує застосування існуючого міжнародного та вітчизняного досвіду, залучення державних коштів та формування відповідних фондів та програм, що сприятиме підвищенню соціальної відповідальності підприємств, розвитку економічного сектора країни в цілому.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВЕЛОПРОКАТУ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ В МІСТІ**

*Горова К.О., к.е.н., доцент  
Кобзарєва Г.Ю., магістрант*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Щороку 22 вересня в багатьох країнах світу проводиться Всесвітній День без автомобіля, девіз якого – «Місто як простір для людей, простір для життя».

Якщо розглядати автотранспорт з екологічної точки зору, то він займає перше місце відповідно до його вкладу до забруднення атмосфери. Як свідчать дані World Energy Council: близько 17% глобального викиду парникових газів потрапляє в навколишнє середовище через роботу автотранспорту.

У багатьох країнах світу, особливо в містах-мегаполісах проводять заходи щодо обмеження використання індивідуальних автомобілів для повсякденної їзди по місту поряд з розвитком комфортного і зручного громадського транспорту, пішохідних зон, велосипедної інфраструктури.

В даний час на території Харківської області існує ряд проблем з екологічною ситуацією, які не вирішуються роками і негативно впливають на навколишнє середовище. Насправді, основну лепту в забруднення атмосфери вносять вже не харківські підприємства, а збільшення парку автомобілів. І це суттєво змінює всю карту забрудненості повітря в Харкові.

Виходом для зменшення негативних наслідків і екологічних проблем можуть стати велосипеди. У Харкові за останні роки «велопокатушки» стали дуже популярними, більшість людей вважають за краще їздити в центральній частині міста, але не всі в силах дістатися туди на своїх велосипедах з околиць міста або не хочуть добиратися через метрополітен і інший вид транспорту, що вельми незручно. Тому виникає питання про велопрокат. У місті можна знайти велопрокат майже в кожному районі. Популярних і давно існуючих на ринку близько 15 фірм, які надають дану послугу.

Але специфіка даної галузі в тому, що велосипед потрібно повертати назад в те місце, де він був узятий, що не завжди зручно і найчастіше може відштовхнути людину від користування послугами даної фірми.

Ідея підприємства «Велобайк» полягає в тому, що споживачеві не обов'язково буде повертати транспорт на колишнє місце, а достатньо буде знайти підходящу парковку неподалік, де йому максимально зручно, що буде виділяти запропоноване підприємство серед конкурентів і надавати йому

перевагу. Нами пропонується зробити по місту паркувальні зони з велосипедами. Система спільного використання велосипедів (велопрокат) – система прокату, зазвичай створена на некомерційній основі, що дозволяє орендувати велосипед на одній з автоматизованих станцій, зробити поїздку і повернути велосипед у будь-який пункт прокату, встановлений в цьому ж місті. Подібні програми успішно існують у багатьох європейських і північноамериканських містах. Велосипеди та прокатні пункти будуть обладнані спеціальними пристроями, з системою навігації і свого роду терміналом, через який буде проходити оплата. Оплату можна буде провести банківською картою після реєстрації у системі. У перспективі пропонується розробити спеціальні карти оплати «велобайків», де можна буде вибрати відповідний тариф і при користуванні даним транспортом вже без реєстрації просто підносити дану карту і користуватися велосипедом. Щоб повернути велосипед на стоянку досить буде поставити його на місце парковки і дочекатися смс на телефон.

В даному випадку наша послуга на ринку не має прямих конкурентів. Єдине підприємство, яке ми можемо розглядати, як прямого конкурента, це прокат велосипедів "ТехАренда", яка доставляє велосипеди до потрібної, для споживача, станції метро. Але треба зауважити, що даними послугами користуються більше для активного відпочинку, а не для способу пересування по місту, бо якщо треба добратися до якогось місця і велосипед надалі не буде потрібен, то не можна його залишити на парковці, а необхідно тільки віддавати у руки людині, яка вам його привезла.

Таким чином як альтернативу моторизованому громадському транспорту і автомобілю, надавши жителям і туристам безкоштовний, або дуже дешевий доступ до велосипеда для короткочасних (не більше 3 годин) поїздок по місту, ми зможемо поліпшити транспортну і екологічну обстановку.

## **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОВ «СПЕЦПРОЕКТ»**

*Деділова Т.В., к.е.н., доцент*

*Новосьолова М.О., магістрант*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах господарювання найбільш актуальними лишаються питання управління трудовим потенціалом підприємства. Трудовий потенціал підприємства – це найбільш динамічна, а отже і мінлива його складова. Дуже важко в сучасних умовах досягти високої ефективності в управлінні трудовими ресурсами. З економічної точки зору, трудовий потенціал – це сукупність суспільних здібностей до праці, потенційна спроможність суспільства працювати, його ресурси праці. В межах підприємства трудовий потенціал – це максимальна можливість участі персоналу у процесі виробництва з врахуванням психофізіологічних особливостей працівників, професійного